

# web-pyatigorsk.ru

Аудит создан 29.05.19

Оценка сайта – 88%

36 успешных тестов

5 ошибок

19 инф. сообщений

## Содержание

Поисковые системы

Трафик

Ссылки на сайт

Оптимизация

Юзабилити

Мобильность

## Описание

Веб студия **swd-rgb.ru** предлагает оптимизацию Вашего сайта для улучшения его качества и увеличения посещаемости.

Мы специализируемся на разработке, рекламе и продвижении сайтов, интернет магазинов.

Отчет содержит основные факторы, которые влияют на продвижение и развитие вашего веб-сайта.

Сайт оценивается по 100-бальной шкале. Оценка складывается на основе более 50 тестов. В тесты включены данные поисковых систем, каталогов, контента, оптимизации, социальных факторов и другие. Оценка ниже 70 означает, что над сайтом стоит поработать, и существуют проблемы, которые могут сдерживать развитие сайта. Оценка выше 80 является хорошим показателем и говорит о том, что сайт неплохо оптимизирован.

Наши отчеты дают полезные советы по улучшению и развитию сайта. Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.



# Поисковые системы

## Основные параметры

✓ Яндекс ИКС 20

Индекс качества сайта — это показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса.

При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, поведенческие факторы и данные сервисов Яндекса. Значение индекса регулярно обновляется.

Если у сайта есть зеркало, то показатель неглавного зеркала сайта будет равен показателю главного.

Показатель ИКС поддомена сайта, как правило, равен показателю основного домена.

[Проверка Яндекс ИКС \(массовая проверка\)](#)

✓ Яндекс Знаки **Выбор пользователей 1 из 5**



**Популярный сайт 1 из 5**



Рядом с адресом сайта в результатах поиска Яндекса могут появляться знаки, основанные на данных о поведении пользователей. Такие знаки могут свидетельствовать об удовлетворенности пользователей и их доверии к сайту.

**Популярный сайт** — сайт получает этот знак, если имеет высокую посещаемость и постоянную аудиторию.

**Выбор пользователей** — знак получают сайты с высокой степенью вовлеченности и лояльности пользователей по данным Яндекса.

## Индексация

✓ Яндекс 370

✓ Google 334



## Каталоги

 Яндекс.Каталог Нет

Яндекс перестал принимать заявки в Каталог и обновлять его в конце 2017 года. Часть функциональности Каталога сохранилась в Вебмастере — например, возможность привязки сайта к регионам.

## Санкции

 Фильтр АГС Фильтр не обнаружен.

С вашим сайтом все в порядке.

Чтобы не попасть под фильтры, размещайте на сайте качественную и нужную информацию, которая несет в себе какую-либо пользу для посетителей.

АГС — фильтр поисковой системы «Яндекс», ориентированный на обнаружение сайтов с малополезным контентом, сделанных, как правило, для продажи ссылок. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в черный список.

Теперь вместо исключения страниц таких сайтов из поиска им будет аннулироваться тИЦ. Это изменение распространяется также на все сайты, которые были обнаружены алгоритмом АГС ранее. Ссылки с таких сайтов по-прежнему не будут учитываться в ранжировании, а сами сайты могут ранжироваться ниже.

[Как быть уверенным что это АГС](#)  
[Обновленный АГС Яндекса](#)

 Реестр запрещённых сайтов Домен не найден в реестре.

С 2009 года Роскомнадзор контролирует распространение информации в интернете. Для этого ведомство в 2012 году создало реестр запрещенных сайтов, который пополняется ежедневно. Первыми под блокировку попадают сайты с запрещенным контентом: призывы к насилию, ненависти по расовым или религиозным признакам или порнографию. Также Роскомнадзор может заблокировать сайт за менее серьезные нарушения, например, ФЗ 152 «О персональных данных».

Чтобы снять блокировку, нужно убрать материалы на сайте, из-за которых вы получили блокировку. После этого написать письмо на адрес: [zapret-info@rsoc.ru](mailto:zapret-info@rsoc.ru).

[Проверка блокировки сайта Роскомнадзором](#)

[Сайт Единого реестра](#)



## Проверка на вирусы

✓ Вирусы от Yandex Сайт не содержит вирусов.

Обычно заражение происходит из-за уязвимости, которая позволяет хакерам получить контроль над сайтом. Он может изменять содержание сайта или создавать новые страницы, обычно для фишинга. Хакеры могут внедрять вредоносный код, например скрипты или фреймы, которые извлекают содержимое с другого сайта для атаки компьютеров, на которых пользователи просматривают зараженный сайт.

[Панель веб-мастера Яндекс](#)

✓ Безопасный просмотр от Google Сайт безопасен.

Google сканирует сайты, чтобы находить зараженные ресурсы, фишинговые страницы и другие проблемы, которые ухудшают качество выдачи и пользовательский опыт. Благодаря этой информации поисковая система предупреждает пользователей о небезопасных сайтах. В случае, если сайт будет признан опасным, Google может понизить его в выдаче или удалить.

[Панель веб-мастера Google](#)

[Проверка Google Safe-browsing](#)



# Трафик

## Посещаемость

 Открытая статистика

Данные	День	Неделя	Месяц
Просмотры	11	104	354
Посетители	9	51	173

Источник: [LiveInternet](#)

 Источники трафика

Прямые заходы	25,47%
Поисковые системы	65,62%
Ссылки на сайтах	8,91%
Социальные сети	0%
Почтовые рассылки	0%
Реклама	0%

Распределение трафика по источникам.  
[Проверка посещаемости \(инструмент\)](#)

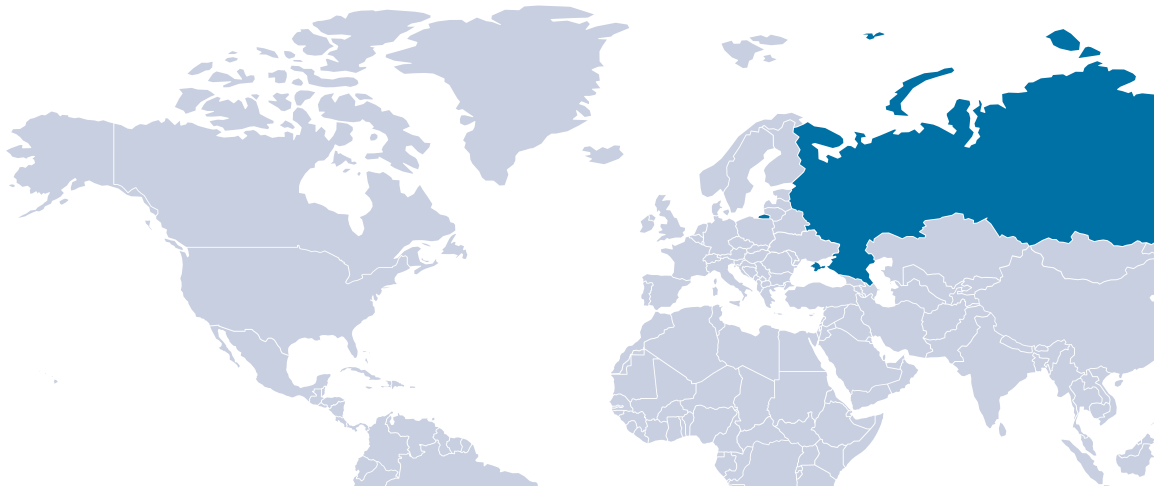
 Рейтинг Alexa

Место в мире: 8 164 324

Место в стране  Россия: 1 009 407

Alexa выстраивает рейтинг сайтов на основе данных, которые отправляются на центральный сервер от пользователей, установивших плагин в браузере. Для рунета выборка получается очень небольшой, поэтому данные неточные. Рейтинг делает расчеты только для доменов второго уровня. Если у вас блог на блог-платформе, вы увидите информацию о всей платформе сразу, а не о блоге.





Системы статистики



Google Analytics



Liveinternet



Yandex.Metrica

Системы статистики на сайте учитывают посещаемость, отказы, глубину просмотра и многие другие показатели. Они помогают отслеживать эффективность продвижения и рекламных кампаний.

Яндекс Метрика и Google Analytics – это популярные бесплатные сервисы обработки данных. Они предоставляют все необходимые отчеты о посещениях вашего сайта и способствуют скорейшей индексации страниц в поисковых системах.

- [Проверка посещаемости любого сайта](#)
- [Яндекс Метрика](#)
- [Google Analytics](#)
- [Проверка посещаемости конкурентов \(списком\)](#)




# Ссылки на сайт

## Данные MegaIndex

 Ссылается страниц 43 616

 Ссылаются доменов 79

 Источник получения данных был обновлен, числа стали более точные.

 Естественные ссылки Органические ссылки — 87%, SEO — 13%

Поисковики могут накладывать санкции за большое количество неестественных ссылок ([источник 1](#), [источник 2](#)), поэтому рекомендуем сделать свой ссылочный профиль максимально естественным.

Признаки естественных ссылок:

- соответствуют тематике страницы и ресурса, где они размещены;
- окружены текстом, по смыслу соответствующим тематике ресурса;
- размещены на относительно новых и посещаемых страницах;
- видны другим посетителям сайта — комментарий в блоге или на форуме, отзыв;
- не имеют коммерческих запросов в анкоре;
- размещены на незаспамленных площадках;
- выглядят так, будто их оставил живой человек.

Поисковики поощряют ссылки, размещенные на маркетплейсах, в гостевых статьях, в каталогах компаний и агрегаторах, на форумах, сайтах отзывов и сайтах типа “вопрос-ответ”. Ссылки должны быть с разных типов ресурсов, с разными анкерами, вести на разные страницы вашего сайта.

Мы считаем тест проблемным, когда процент SEO-ссылок больше 60.

### Дополнительная информация:

[Внешние ссылки: инструкция к применению](#)

[Внешние ссылки: инструкция к применению. Часть 2](#)

[11 способов бесплатно получить обратные ссылки](#)



Trust Rank — это условное обозначение уровня доверия к сайту от поисковых систем. Для этой метрики поисковая система анализирует ссылочные связи сайта полуавтоматическим способом. После того, как несколько страниц эксперты вручную оценивают как заслуживающие доверия, робот ищет аналогичные. Подобные алгоритмы использовались для Google PageRank и в некоторых других фильтрах для оценки так называемых сигналов доверия. Чем ниже Trust Rank сайта, тем более негативно воспринимаются ссылочные сигналы. Надежность метрики определяется расстоянием между документами или сайтами.

Что влияет на Trust Rank?









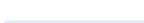

Основные параметры домена на котором стоит ссылка на ваш сайт:

- возраст сайта;
- наличие постоянной аудитории;
- высокий уровень трафика;
- известность сайта — определяется по поиску по брендовым запросам или имени домена;
- упоминания в крупных СМИ, для американских сайтов — ссылки с доменов gov. и edu.;
- подключенные рекламные системы — например, Google Ads;
- отсутствие накруток и спама;
- современная верстка;
- HTTPS-протокол;
- и другие.

Как повысить Trust Rank?

В первую очередь, обратите внимание на ссылочную массу. В идеале иметь ссылки с трастовых доменов, но если нет возможности их получить, постарайтесь разместить ссылки с тематических сайтов второго уровня.

## Новые ссылки

Ссылка	Анкор	Качество	Найдена <span>✖</span>
<a href="http://new.job.ws/dir/?kat=8&amp;beg=550">new.job.ws/dir/?kat=8&amp;beg=550</a>	Веб студия в Пятигорске - соз...		13.05.19
<a href="http://sko.spr.ru/prices/swd-rgb-464249..">sko.spr.ru/prices/swd-rgb-464249..</a>	Разработка фирменного стиля		12.04.19
<a href="http://cmsmagazine.ru/creators/swd-rgb/">cmsmagazine.ru/creators/swd-rgb/</a>	~img~		29.03.19
<a href="http://komilfo-kmv.ru/">komilfo-kmv.ru/</a>	Разработка и продвижение сай..		04.03.19
<a href="http://kojevennik.ru/">kojevennik.ru/</a>	Разработка и продвижение сай..		17.02.19
<a href="http://karaganda.myfur.ru/">karaganda.myfur.ru/</a>	~img~		08.02.19
<a href="http://almaty.myfur.ru/">almaty.myfur.ru/</a>	~img~		07.02.19
<a href="http://astana.myfur.ru/">astana.myfur.ru/</a>	~img~		07.02.19
<a href="http://bishkek.myfur.ru/">bishkek.myfur.ru/</a>	~img~		07.02.19
<a href="http://kazan.myfur.ru/">kazan.myfur.ru/</a>	~img~		27.01.19



# Оптимизация

## Контент

- ✓ **Заголовок страницы** Заказать сайт не дорого, заказать интернет магазин, продвижение сайта

**Длина:** 69 символов

Title — это заголовок страницы в поисковой выдаче, Для поисковых систем Title — один из основных показателей релевантности, его учитывают при ранжировании. В Title обязательно должны быть ключевые слова, а название сайта прописывать не обязательно, поисковый робот учитывает название домена. Оптимальный размер Title — 70-80 знаков. Если текст будет длиннее, он обрежется, и пользователи не смогут понять, что вы предлагаете. Каждый ключевой запрос не нужно использовать больше одного раза.

- ✓ **Описание страницы** Создание интернет магазинов, продвижение сайтов. Веб студия в Пятигорске. Заказать сайт не дорого можно у нас. Заказать интернет магазин.

**Длина:** 137 символов

Description — это тег, который используется для описания страницы для поискового робота, пользователи его не видят. Он должен точно описывать содержание страницы, потому что поисковые системы часто используют текст из Description для составления сниппета. Ключевые слова лучше расположить в начале, текст не должен повторяться в других частях страницы. В коде страницы тег размещается между <head> и </head>. Оптимальный размер текста в теге Description оставляет 150-300 знаков для Google и до 160 знаков для Яндекс. Это не влияет напрямую на SEO, но от хорошего описания зависит CTR.

- ✓ **Заголовки** В структуре вашего сайта используются HTML заголовки H1-H6.

**H1:** 1    **H2:** 9    **H3:** 11    **H4:** 1    **H5:** 0    **H6:** 0

Заголовки H1-H6 отвечают за структуру контента страницы. Нужно выделять их при верстке, чтобы помочь читателю сориентироваться в тексте. Заголовки важны для поискового продвижения, потому что поисковые роботы по ним определяют, что находится на странице, и насколько она релевантна запросу. Расставляйте заголовки в соответствии с иерархией и не ставьте на них ссылки.

- ✓ **Количество слов** 718 слов

Для поисковых систем важнее не длина текста, а релевантность контента. Выбирайте объем текста в зависимости от тематики и цели, ориентируйтесь на материалы конкурентов. Оптимальная длина текста — 1000-2000 слов для двух-трех продвигаемых ключевых слов/фраз.

- Анализ контента сайта
- Проверка вхождений сайтов конкурентов

- ✓ **Длина текста** 7 579 символов



✗ Тошнота (без стоп слов)

8.43 — уменьшите показатель хотя бы до 8%

Тошнота — один из качественных показателей текста, он показывает частоту повтора слов в документе. "Академическая частота" равная доле повторяемых слов ко всему объему текста.

Высоким уровнем тошноты считается 8%. Такие тексты часто тяжело читать, они заспамлены, у страниц, где они размещены, большой процент отказов. Сайт, на котором много текстов с высоким уровнем тошноты, может получить санкции от поисковых систем.

Нормальный уровень тошнотности — 4-6%. Практически вся классическая литература имеет такой уровень тошнотности.

✓ Размер HTML страницы

14 КБ

Оптимальным считается размер страницы до 100 КБ после сжатия. Удалите ненужные элементы и используйте сжатие gzip, чтобы сократить размер. Подробнее о том, [как уменьшить вес страниц](#) и ускорить загрузку сайта, читайте в статье.

✗ Размер загруженных ресурсов

3455 КБ — уменьшите показатель хотя бы до 1600 КБ

Было загружено 139 ресурсов.

URL	Код ответа	Тип ресурса
/	200	Documen
/templates/jm-joomadvertising/ca..	200	Styleshee
http://fonts.googleapis.com/css?..	200	Styleshee
http://maxcdn.bootstrapcdn.com...	200	Styleshee
/templates/jm-joomadvertising/ca..	200	Script

Мы считаем все элементы страницы: изображения, видео, скрипты и прочее. Чтобы страница загружалась быстро, согласно рекомендациям Google, их общий вес не должен превышать 1600 КБ. Оптимизируйте размер ресурсов: используйте сжатие текста, сократите HTML, JS и CSS, используйте WebP вместо JPEG, включите кэширование данных.

✓ Код ответа сервера

http://web-pyatigorsk.ru 200 OK

Успешный запрос ресурса.

Для успешного индексирования страницы поисковыми ботами HTTP-код ответа сервера должен быть 200.

[Проверка ответа сервера внутренних страниц сайта](#)

[Список кодов состояния](#)



✓ Скорость загрузки HTML 0,88 сек - быстрее чем 37% проверенных сайтов.

Скорость загрузки напрямую влияет на поведенческие факторы: чем быстрее загрузка, тем меньше отказов.

Робот Яндекса реже посещает медленные сайты. Это влияет на эффективность продвижения, такие сайты редко индексируются. В Google скорость загрузки — один из основных факторов ранжирования.

✓ Внутренние ссылки 26 ссылок, из них индексируются 25

С помощью внутренних ссылок можно влиять на перераспределение веса между отдельными страницами ресурса, ссылаясь на более значимые разделы или статьи. Это перераспределение веса называется перелинковкой и используется как часть внутренней оптимизации сайта.

Внутренние ссылки влияют на поведенческие факторы — они упрощают навигацию и помогают пользователю быстрее попасть в нужный раздел.

✓ Внешние исходящие ссылки 30 ссылок, из них индексируются 30

Внешние ссылки — ссылки от вас на другой сайт. Старайтесь не ссылаться на ресурсы с недостоверной информацией, не соответствующие вашей тематике, выбирайте полезные и авторитетные. Не ставьте слишком много внешних исходящих ссылок и не размещайте их на главной. Продажа ссылок негативно влияет на продвижение.

[Подробнее про внешние ссылки](#)

i Ошибки HTML кода Найдено 6 ошибок и 0 предупреждений.

Код без ошибок — это код, который соответствует стандартам W3C. Страницы с корректным кодом правильно отображаются в браузере, то есть имеют хорошие поведенческие факторы, и занимают более высокие позиции в выдаче.

[Сервис W3C](#) — проверка страниц на ошибки кода

i Уровень доверия Сайт еще не имеет оценок пользователей в сервисе Web of Trust (WOT)

Уровень доверия в сервисе Web of Trust (WOT) показывает оценку сайта от пользователей ресурса, которые уже установили это расширение в свой браузер. Принцип работы: одни пользователи ставят сайту оценку, а другие, исходя из оценки, решают, заходить на этот сайт или нет. WOT полностью бесплатен.

После установки расширения в поисковой выдаче возле сайта пользователь увидит определённый индикатор. Зелёный значок означает, что сайт безопасен. Жёлтый — что нужно быть осторожным, красный сообщает, что ресурс опасен, и переходить на него не стоит.



✓ Микроразметка Schema.org Найдена

Микроразметка — это семантическая разметка страниц сайта, которая структурирует данные. Она основана на внедрении специальных атрибутов в HTML-код документа.

Schema.org — единый общепризнанный стандарт, который распознают наиболее популярные поисковые системы, такие как Google, Яндекс, Yahoo и Bing.

Плюсы микроразметки:

1. Логическая структура информации на странице помогает поисковым системам извлекать и обрабатывать данные.
2. Расширенные сниппеты на странице с результатами поискового запроса улучшает кликабельность.

Разметка происходит непосредственно в HTML-коде страниц с помощью специальных атрибутов и не требует создания отдельных экспортных файлов.

Как внедрить микроразметку информации на сайте, и что это дает  
[Schema.org в Яндекс](#)

i Микроразметка Open Graph Не найдена

Open Graph разработали специалисты Facebook, чтобы ссылки на сайты внутри соцсети отображались красиво и были информативными. Сейчас Open Graph поддерживают многие соцсети: Facebook, Twitter, Google+, ВКонтакте, Одноклассники и мессенджеры, например, Telegram и Skype.

Зачем использовать Open Graph?

1. чтобы пользователь видел на превью ссылки релевантный текст и изображение
2. чтобы улучшить поведенческие факторы сайта — правильно оформленная ссылка соберет больше переходов
3. чтобы сниппет ссылки выглядел как самостоятельный пост на личной странице или в сообществе — вы можете не добавлять описание и картинки

Чтобы получить красивый сниппет сайта, в код страницы в теге нужно вставить мета-теги Open Graph.

- [Проверить Open Graph любой страницы](#)
- [Генератор мета-тегов Open Graph](#)
- [Open Graph: что это и почему каждый должен настроить](#)
- [Open Graph на русском](#)
- [Яндекс и Open Graph](#)

## Серверная информация

i IP 185.179.191.96

i Местоположение сервера  Россия

Расположение сервера имеет значение для поисковых роботов. При ранжировании они отдадут предпочтение сайтам, чьи серверы находятся в той же стране, что и целевая аудитория ресурса.

i Датацентр WebHost LLC (Those services are self managed by our customers)



✔ Возраст домена 4 года 3 месяца

Молодые и новые домены плохо продвигаются в высококонкурентных тематиках. Также важна история домена и сайта. Старые домены с плохой историей сложно продвинуть. Поисковые системы любят старые, тематические домены с хорошей историей (без фильтров, спама, черного сео и т.п.).

✔ Окончание домена Через 8 месяцев 14 дней.

Не забывайте продлевать доменное имя. Лучше включить автоматическое продление у своего регистратора. После окончания регистрации домена есть шанс потерять доступ к домену.

✘ SSL-сертификат Сайт не доступен по HTTPS.

Для продвижения сайтов коммерческой направленности важна конфиденциальность обмена информацией между сервером и посетителями. Это повышает лояльность потенциальных клиентов к ресурсу, увеличивает уровень доверия, влияет на конверсию и рост позиций в выдаче практически по всем запросам.

[Заявление Google](#)

✔ Редирект с WWW Перенаправление настроено.

Технически, домены с www и без www - это два разных ресурса, поисковые системы индексируют и ранжируют их отдельно, а ссылки будут иметь разный вес. Это может грозить:

- Понижением в поисковой выдаче;
- Фильтром, т.к. поисковик может принять один сайт за дубликат другого;
- Проблемами с авторизацией на сайте и другим функционалом, использующим cookie;


Проблема решается 301 редиректом и указанием поисковику основного зеркала. С точки зрения продвижения сайта домен без www лучше, потому что не является доменом третьего уровня, а его длина всегда будет меньше.

✔ Кодировка Указана кодировка «UTF-8».

Из-за некорректной кодировки контент сайта может отображаться неправильно. Помимо того, что посетителям это не понравится, сайт не проиндексируется или попадет под фильтр поисковиков. Рекомендуем использовать кодировку UTF-8, чтобы текст на страницах сайта отображался правильно. В некоторых CMS, например, Wordpress, файлы пишутся в этой кодировке, AJAX также поддерживает только UTF-8.

Не забывайте указывать кодировку в мета-тегах: `<meta charset="UTF-8" />`



 Технологии, которые используются на сайте

#### Набор шрифтов

 Font Awesome

 Google Font API

#### Виджеты

 VK Widgets

#### Статистика

 Google Analytics

 Liveinternet

 Yandex.Metrika

#### CMS

 Joomla

#### Язык программирования

 PHP

#### JavaScript фреймворки

 TweenMax

#### Веб-сервер

 Nginx

#### Файл robots.txt

Файл robots.txt найден. Сайт разрешен для индексации.

Файл robots.txt – это список ограничений для поисковых роботов или ботов, которые посещают сайт и сканируют информацию на нем. Перед тем, как сканировать и индексировать ваш сайт, все роботы обращаются к файлу robots.txt и ищут правила.

Файл robots.txt находится в корневом каталоге сайта. Он должен быть доступен по URL: [web-ruyatigorsk.ru/robots.txt](http://web-ruyatigorsk.ru/robots.txt)

Есть несколько причин использовать файл robots.txt на сайте:

1. убрать дублированный контент;
2. скрыть нежелательную информацию;
3. ограничить скорость индексации.

[Все о robots.txt для новичков](#)

[Подробнее о robots.txt](#)

#### Наличие Sitemap

Как минимум одна [карта сайта](#) найдена и доступна.

Файл Sitemap — это файл с информацией о страницах сайта, подлежащих индексированию. С помощью этого файла вы можете:

- сообщить поисковикам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать;
- как часто обновляется информация на страницах;
- индексирование каких страниц наиболее важно.

[Карта сайта \(файл Sitemap\) от А до Я](#)

[Официальная документация](#)



# Юзабилити

## Основное

- ✔ Favicon 🌈 Отлично, у сайта есть Favicon.

Чтобы выделить свой сайт, используйте Favicon – картинку специального формата, которая отображается рядом с адресом вашего сайта в поисковой системе и в адресной строке.

Чтобы браузеры показывали иконку вашего сайта, положите её в корневую папку вашего сайта. Вы можете назначить отдельным страницам разные иконки.

Сервисы для создания фавикон:

- [Создание Favicon](#)
- [Создание Retina Favicon](#)

- ✘ Код ответа несуществующей страницы 404 Получен код 200.

При запросе несуществующей страницы сервер должен возвращать ошибку 404, то есть «страница не найдена».

Если сервер настроен неправильно и возвращается ошибка 200, значит, страница существует. В таком случае поисковые системы могут проиндексировать все страницы сайта с ошибками.

Настройте сайт так, чтобы при запросе несуществующих страниц появлялся код ответа 404, «страница не найдена», или код ответа 410, «страница удалена».

- ✔ Ссылка со страницы 404 Ссылка со страницы 404 найдена.

При запросе несуществующей страницы сервер отображает стандартную страницу с ошибкой 404. Для удобства пользователей рекомендуем сделать уникальную 404 страницу и добавить на нее обратную ссылку на сайт.

## Скорость загрузки

- ✘ Время ответа сервера Оптимизируйте время ответа сервера. Вы можете его уменьшить на 118 мс.

Время ответа сервера — это время, между отправкой запроса и поступлением первой информации пользователю.

Уменьшите время ответа сервера, чтобы оно составляло не более 200 мс. Большое время ответа может быть связано с десятками факторов: логика приложения, медленная работа с базой данных, маршрутизация, программная платформа, библиотеки, нехватка процессорной мощности или памяти. Все эти обстоятельства следует учитывать при оптимизации.

- ✔ Сжатие gzip Сжатие включено.

Многие веб-серверы перед отправкой сжимают файлы в формат GZIP. Это позволяет ускорить загрузку ресурсов, необходимых для отображения веб-сайта.

Сжатие ресурсов с помощью функций gzip или deflate позволяет сократить объем данных, передаваемых по сети, и ускорить загрузку страниц.



✓ Сжатие изображений

Изображения оптимизированы.

Постарайтесь свести размер изображений к минимуму: это ускорит загрузку ресурсов. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.

Проведите базовую и расширенную оптимизацию всех изображений. В рамках базовой оптимизации обрежьте ненужные поля, уменьшите глубину цвета до минимально приемлемого значения, удалите комментарии и сохраните изображения в подходящем формате. Базовую оптимизацию можно выполнить с помощью любой программы для редактирования изображений.

✓ Оптимальный объем ресурсов

Статические ресурсы (html, js, css) сокращены

Размер ресурса можно уменьшить, удалив ненужные элементы страницы, например, лишние пробелы, переносы строки и отступы. Сократив код HTML, CSS и JavaScript, вы ускорите загрузку, синтаксический анализ и отображение страницы.

i Неиспользуемые CSS

Отложите загрузку неиспользуемых CSS стилей, чтобы уменьшить их размер на 647,16 КБ (98%). Найдено 8 ресурсов:

URL	Размер	Размер неиспо
https://vk.com/css/al/fonts_cnt.c..	474,47	КБ
/templates/jm-joomadvertising/ca..	67,49	КБ
div#jivo-iframe-container *{max-h..	43,06	КБ
https://vk.com/css/al/lite.css?72..	41,57	КБ
https://vk.com/css/al/ui_commo...	11,95	КБ



Обрезано до 5 строк.

По умолчанию браузер должен загрузить, проанализировать и обработать все стили, с которыми он сталкивается, прежде чем он сможет отображать контент на экране пользователя. Каждый внешний CSS файл должен быть загружен. Эти дополнительные сетевые нагрузки, которые увеличивают время отображения контента.

Неиспользуемый CSS также замедляет отображение контента. Чтобы стилизовать все элементы на странице, браузер должен просмотреть все дерево HTML тегов и проверить, какие правила CSS применяются к каждому узлу. Чем больше неиспользуемого CSS, тем больше времени может понадобиться браузеру для стилизации элементов на странице.

Оптимальный подход - добавить критические CSS правила в <head> HTML. Как только HTML загружен, браузер имеет все, что ему нужно для отображения страницы. Больше не нужно делать сетевые запросы.

Решение данной проблемы сложное, поэтому оно не является критически важным.

[Документация о неиспользуемых CSS от Google](#)





# Мобильность

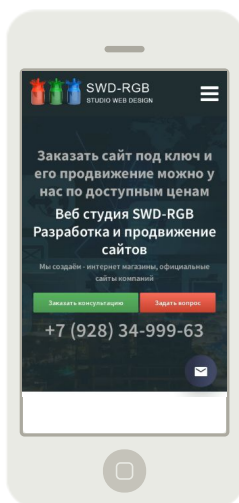
## Адаптивность для мобильных устройств

- ✓ Область экрана Ваша страница целиком находится в области экрана.

Пользователи ПК и мобильных устройств привыкли пролистывать сайты сверху вниз, а не справа налево. Если для просмотра всего содержания приходится пролистывать страницу по горизонтали или уменьшить масштаб, это вызывает неудобства.

При разработке сайта для мобильных устройств с мета-тегом `viewport` вы можете случайно расположить содержание так, что оно не поместится в указанную область просмотра. Следите, чтобы контент помещался целиком.

- i Скриншот сайта на смартфоне



Дизайн сайта под мобильные телефоны решает две задачи: обеспечивает пользователям комфортный просмотр сайта с любого устройства и положительно влияет на поисковое ранжирование сайта.

Проверьте, чтобы ваш сайт правильно отображался на мобильных устройствах.

- ✓ Тег viewport Сайт правильно отображается на всех устройствах.

Описание для области просмотра. Это значит, что мобильные устройства будут пытаться отобразить их как на ПК, уменьшая масштаб пропорционально размеру экрана. Укажите тег `viewport`, чтобы ваш сайт правильно отображался на всех устройствах.

Описание для области просмотра. Это значит, что мобильные устройства будут пытаться отобразить их как на ПК, уменьшая масштаб пропорционально размеру экрана. Укажите тег `viewport`, чтобы ваш сайт правильно отображался на всех устройствах.

Область просмотра определяет, как веб-страница отображается на мобильном устройстве. Если она не указана, ширина страницы считается равной стандартному значению для ПК, и она уменьшается, чтобы поместиться на экране. Благодаря области просмотра вы можете управлять шириной страницы и ее масштабированием на различных устройствах.



- ✔ Размер шрифтов на сайте      Размер шрифта и высота строк на вашем сайте позволяют удобно читать текст.

Одна из самых частых проблем чтения сайтов на мобильных устройствах — это слишком маленький размер шрифта. Приходится постоянно масштабировать сайт, чтобы прочитать мелкий текст, а это очень раздражает пользователя. Даже если у сайта есть мобильная версия или адаптивный дизайн, проблема плохой читаемости из-за мелкого шрифта встречается нередко.

- ✔ Плагины      Плагины не найдены.

Плагины помогают браузеру обрабатывать особый контент, например Flash, Silverlight или Java. Большинство мобильных устройств не поддерживает плагины, что приводит к множеству ошибок и нарушениям безопасности в браузерах, обеспечивающих такую поддержку. В связи с этим многие браузеры ограничивают работу плагинов.



Веб студия swd-rgb.ru может проконсультировать Вас как улучшить сайт для привлечения клиентов и увеличения продаж.

## Что мы предлагаем

### Внутренняя оптимизация сайта

- Составление и внедрение на страницы сайта оптимизированных с учетом семантического заголовков h1, h2, h3;
- Добавление title;
- Составление или корректировка существующих описаний страниц в теге description;
- Настройка редиректа с www;
- Настройка robots.txt;
- Настройка Sitemap;
- Сжатие изображений;
- Внедрение семантического ядра в тексты сайта, а также их дополнение и корректировка;
- Создание хлебных крошек с ключевыми словами;
- Создание карты сайта в XML формате;
- Создание карты сайта в HTML формате;
- Добавление материалов (новости, статьи, товары) ;
- Размещение статей и их оптимизация;
- Подбор графических изображений;
- Добавление параметров alt изображениям на сайте;
- Внедрение микроразметки в страницы сайта;
- Мониторинг видимости сайта в поисковых системах;
- Закрытие от индексации ненужных страниц сайта;
- Отчет о проделанной работе и полученных результатах;
- Дополнительные услуги: при необходимости в качестве дополнительных работ могут быть заказаны услуги копирайтинга (написание статей, новые страницы с описанием товаров/услуг и т. д.).

### Работа с внешними факторами

- Регистрация сайта в основных поисковых системах;
- Проверка индексации сайта в поисковых системах;
- Проверка на наличие аффилированных (взаимосвязанных и взаимовлияющих) сайтов и зеркал;
- Проверка основных показателей сайта (возраста сайта, ИКС, регистрация сайта в каталогах и т.п.);
- Аудит текстовой оптимизации;
- Контекстная реклама по желанию;
- Размещение информации о сайте на популярных и тематических ресурсах;
- Получение ссылочной массы, регистрация по каталогам;
- Размещение обратных ссылок по необходимости;

Внешняя оптимизация тоже входит в SEO продвижение сайта, а также регистрации ресурса в поисковых сетях и каталогах.

Использование всех этих инструментов приводит к увеличению потока целевых посетителей, которые становятся клиентами.

К внешним факторам продвижения сайта относятся: внешние ссылки на ресурс с других сайтов, блогов, форумов, каталогов, а также социальные и поведенческие сигналы. Для успешного продвижения сайта необходимо подходить комплексно, ко всем перечисленным факторам.

